



JOEL FRIEDERICH

BARCELONA

19/06/19



CONTENTS

BRAND

BRAND NEWS

EYEWEAR

PRODUCT





BRAND



This is the story, as incredible as ever,
of a brand unlike any other.

The products, like the brand are simple
and timeless and have become the
symbol of our heritage.

BRAND ESSENCE



THE MOST AUTHENTIC SPORTS BRAND

Founded in 1882

Exceptional sporting heritage

Serving sport & savoir-faire in key
sports where Le coq sportif is present



BRAND ESSENCE



BRAND ESSENCE



THE
DESIRE
TO WIN

BRAND PERSONALITY



PRICE




LACOSTE




adidas


le coq sportif


QUIKSILVER

LIFESTYLE

FASHION

BRAND POSITIONING



SNEAKERS



BRAND KEY PRODUCTS



BRAND STORES

LE COQ SPORTIF BRAND PRESENCE

Active presence in
over
60 markets for FW18*

3 SUBSIDIARIES:

France
Italy
Spain/Portugal

2 JOINT VENTURES:

Australia
South Africa

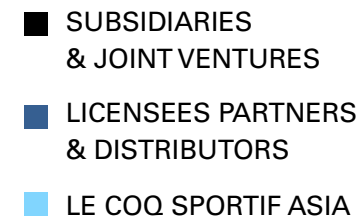
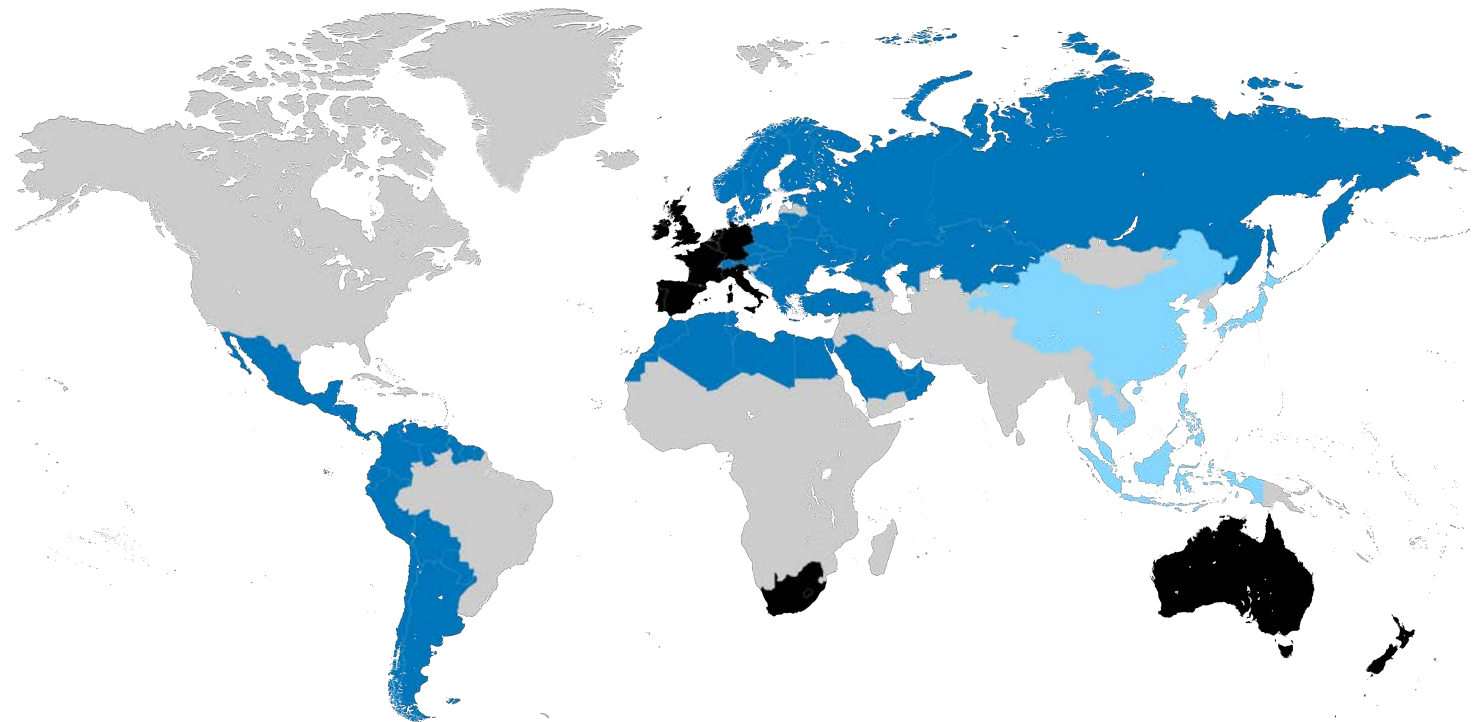
35 PARTNERS

Distributors &
Licensees

ASIA

Other brand owner

*Excluding Asia



BRAND GLOBAL DISTRIBUTION



BRAND NEWS



BRAND SS19 CAMPAIGN



**CLARISSE
AGBEGNENOU**



BRAND PARTNERSHIPS



BRAND PARTNERSHIPS



100 YEARS OF THE YELLOW JERSEY

During the 100th anniversary of the yellow jersey press conference, le coq sportif revealed the 20 yellow jersey developed for the 2019 edition. A never before seen execution with one jersey per stage with iconic pictures on it.

BRAND OUT OF HOME



EYEWEAR SS19 CAMPAIGN

bonjour_darling S'abonner

3 958 publications 50,3k abonnés 579 abonnements

Anne-Laure • Bordeaux L'effort et le réconfort ☺ #MoveYour

www.bonjourdarling.com

bonjour_darling Ouech ☺

bonjour_darling • S'abonner
Plage Nespess, Cannes

Quand tu réalises à peine ce que tu viens de vivre en 24h :
 - un encart dans @ellefr Bordeaux ☺
 - voler dans le cockpit d'un avion ✈️
 - participer au @festivaldecannes avec @nespresso ☺
 - tester la nouvelle machine @vertuofr qui propose de café super longs comme je les aime ☺
 - manger un repas préparé par @aleutoficial et @gregorymarchand ☺
 - découvrir la suite et les nouveautés @chanetoficial dans un cadre privilégié ☺
 - et plus simplement partager de beaux moments, rencontrer plein de personnes, échanger, profiter de chaque instant comme le bruit de la mer au lever du jour ou en admirant un feu d'artifice rythmé par

1 786 J'aime



bonjour_darling • S'abonner
Aéroport de Bordeaux

bonjour_darling « If you can dream it, you can do it » Walt Disney ☺
 En vol pour Cannes ✈️ Je m'en vais retrouver @nespresso au Festival de Cannes ! Fou ! Petit a petit je réalise plein de rêves. Et aujourd'hui j'en réalise un autre... Plus récent...
 Il y a un peu plus d'un an je lançais le #MoveYour ☺ en disant (avec humour) sur les réseaux : « le mouvement est en marche bientôt à la une des magazines ». Vous êtes plusieurs à me l'avoir envoyé... depuis plusieurs jours, je l'ai aujourd'hui entre les mains... Un encart m'est consacré. Loin des unes « objectif bikini », on parle de bienveillance et de se « motiver pour nous bouger davantage et ACCEPTER NOTRE CORPS TEL QU'IL EST ! ». Je vous mets l'article en story !
 Alors merci @ellefr ! Merci pour toutes ! ☺

1 578 J'aime

michalalfred82 S'abonner

359 publications 61k abonnés 625 abonnements

Michalak Fred Joueur LOU Rugby / Entrepreneur: Sport, Events... Twitter : @michalalfred / Snap: freddymich82
 www.fitgroupsport.com



michalalfred82 • Abonné(e)

michalalfred82 Allez les # 🇫🇷 ☺☺
 @fifaofficialcup

tyra_de Look at that cute boy in the back! ☺

yannicknyanga Allez le @racing92 aussi derrière.....!!!!!! ☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺

nicou77 @michalalfred82 @yannicknyanga Fred il y a un pb avec le maillot derrière ? ecreuillagil J'allais faire la même remarque @yannicknyanga ☺👉 bon match à tous

mickaelgr_ La class _charlotte_odelil ☺

phanou331 Quelle classe ! Beau gosse le monsieur ☺ J'adore

ghislainejanin 🇫🇷

jeromejoshu Quelle beauté ♥

do_diam Allez le @racing92 ☺☺☺

3 672 J'aime

michalalfred82 5h

Envoyer message



EYEWEAR PACKAGING

Dimensions 1 bloc
L : 300 / H : 400 / P : 60 mm



Dimensions logo bloc
L : 180 / H : 130 / P : 60 mm



All pictures, designs and plans are the exclusive property of Xline studio and are protected under international copyright treaties



EYEWEAR POS



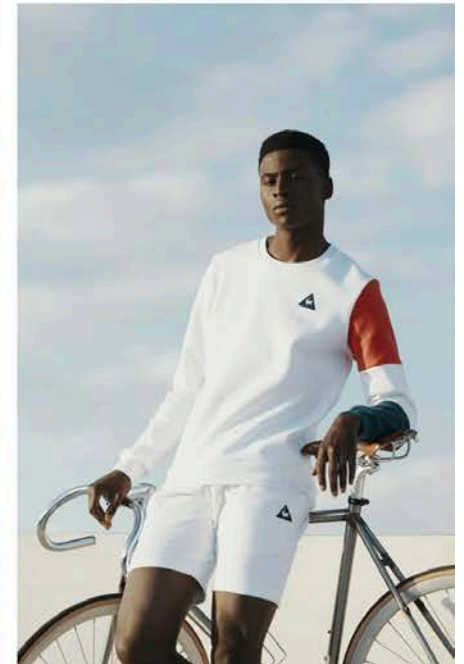
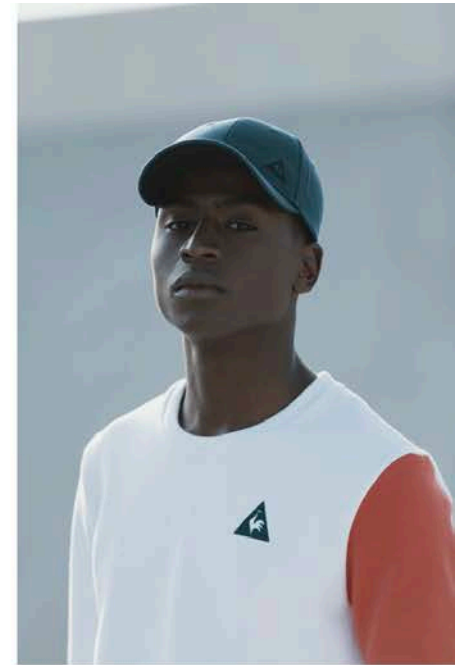
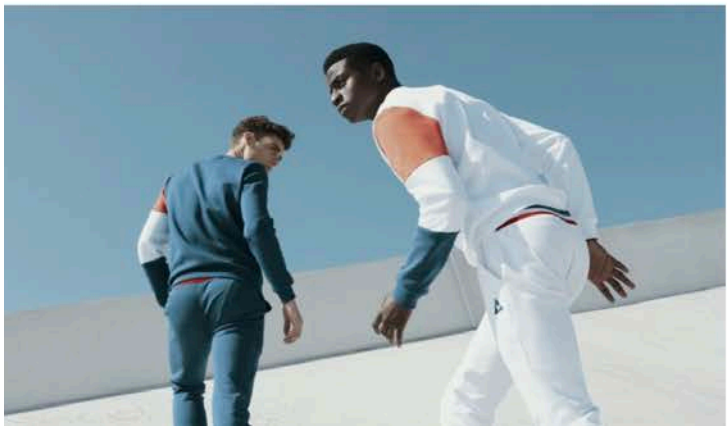
PRODUCT



EYEWEAR INSPIRATION



EYEWEAR INSPIRATION



EYEWEAR INSPIRATION



Engraved logo infill with LCS colours

PRODUCT DESIGN FEATURES



Double acetate layer

PRODUCT DESIGN FEATURES



Sports style temple with engraved line

PRODUCT DESIGN FEATURES

MEN'S OVERVIEW 10 MODELS 2 – 3 COLOURS 23 SKUS



LCS6003 (PDM011999)



LCS6006 (PDM011202)



LCS8001 (PDM012000)



LCS8002 (PDM012001)



LCS8003 (PDM011687)



LCS8004 (PDM011211)



LCS8005 (PDM011213)



LCS8006 (PDM011364)



LCS6007 (PDM011367)



LCS6008 (PDM011205)

UNISEX OVERVIEW 3 MODELS 2-3 COLOURS 7 SKUS



LCS6004 (PDM012002)



LCS6005 (PDM012003)



LCS6009 (PDM011207)

SUN 18 UNISEX COLLECTION

OVERVIEW 7 MODELS 3 COLOURS 21SKUS



LCS8011 (PDM012748)



LCS8005 (PDM011213)



LCS8012 (PDM012750)



LCS8013 (PDM012751)



LCS6013 (PDM012752)



LCS6014 (PDM012753)



LCS6012 (PDM012764)

SUN 19 MEN'S COLLECTION

OVERVIEW 3 MODELS 3 COLOURS 9 SKUS



LCS5007 (PDM012755)



LCS7003 (PDM012759)



LCS7004 (PDM012761)

SUN 19 WOMEN'S COLLECTION

THANK YOU

A woman with dark hair is sitting on a wooden gym floor, leaning forward and adjusting her white sneakers. She is wearing a grey long-sleeved hoodie, black overalls, and black socks. The gym has a wooden floor with black lines, and the walls are a warm, light brown color. There are some colorful lens flare effects in the image. The text "THANK YOU" is written in white, bold, uppercase letters on the left side of the image.